

Management Commercial Opérationnel



**BTS
BAC +2**



Durée de formation
1 350 H sur 24 mois

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) a pour perspective de **prendre la responsabilité opérationnelle** de toute ou d'une partie d'une unité commerciale. Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le **management de son équipe commerciale**.

OBJECTIFS

Le BTS MCO est un nouveau BTS construit sur la base du BTS MUC. L'objectif de ce BTS est de préparer les apprentis à prendre la responsabilité opérationnelle de toute ou d'une partie d'une unité commerciale physique ou virtuelle.

PRÉQUIS

Être titulaire d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel (ou tout autre diplôme de niveau 4)
 Mobiliser des **aptitudes** liées à la vente : communication aisée, dynamique, goût du challenge, esprit d'équipe. Montrer de réelles **compétences** d'organisation et d'initiative.

MODALITÉ D'ADMISSION

Inscription de Janvier à Septembre

Tests et entretien personnalisé de motivation et d'orientation

TARIF

Gratuit pour l'apprenant – Formation financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation)

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Formation en présentielle avec une équipe pédagogique professionnelle et expérimentée.

Équipement informatique et connexion internet

Contrôle continu et BTS Blancs

Passage des épreuves du BTS en mai/juin

En cas de non obtention du diplôme, les matières validées (minimum 10/20) sont conservées durant 5 ans.

ACCESSIBILITÉ PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP

Locaux adaptés aux personnes à mobilité réduite.

ISCIO est sensible aux enjeux de l'inclusion et est investi sur la thématique du handicap. Nous sommes à l'écoute des personnes en situation de handicap pour faciliter et organiser leur apprentissage durant les formations dispensées.

Pour plus d'information, contacter notre référente handicap :

Madame Sellerin Stéphanie : 01.69.86.90.41 - stephanie@iscio.com

RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 jours en formation / 3 jours en entreprise.

Rentrée : Septembre

LIEU DE FORMATION

ISCIO - 3 Rue du Lycée - 91400 ORSAY

RNCP 38362 MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
 SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
 Date d'échéance de l'enregistrement : 31/12/2028

ISCIO - 3 Rue du Lycée - 91 400 Orsay
 01 69 86 90 41 - stephanie@iscio.com

V.4MAJ le 07/07/2026

PROGRAMME

Cultures Générales et Expression – 90h

Appréhender et réaliser un message écrit :

- Respecter les contraintes de la langue écrite
- Synthétiser des informations
- Répondre de façon argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés.

Communiquer oralement :

- S'adapter à la situation
- Organiser un message oral

Expression et Communication en Langue Anglaise – 90h

L'épreuve à pour but d'évaluer au niveau B2 les compétences langagières suivantes :

- Compréhension de documents écrits
- Production écrite
- Compréhension de l'oral
- Production et interactions orales

Culture Economique, Juridique et Managériale – 230h

Les six thèmes étudiés sont :

- **L'intégration de l'entreprise dans son environnement** (Les agents économiques et leurs rôles, le rôle du marché et son fonctionnement, la concurrence et les relations de coopération, le rôle des banques et marché financier, la formation et le contenu d'un contrat...)
- **La régulation de l'activité économique** (Le rôle de l'état, l'existence de déséquilibre, les politiques économiques et

conjoncturelles, le rôle du droit dans la régulation, le droit de la concurrence, le droit de la propriété industrielle...)

- **L'organisation de l'activité de l'entreprise** (Les facteurs de production, les gains de productivité, la chaîne de valeur, les choix et les formes des structures juridiques, responsabilité civile et pénale, compte de résultat et bilan de l'entreprise...)
- **L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise** (La place de marché, les externalités des réseaux, le rôle du CNIL, protection des actifs immatériels, protection des personnes, preuve électronique, contrat de vente et de prestations numériques...)
- **Les mutations du travail** (L'offre et la demande de travail, les déséquilibres du marché du travail et la politique de l'emploi, les différentes sources du droit du travail, le dispositif de gestion prévisionnelles, les conditions de travail...)
- **Les choix stratégiques de l'entreprise** (Diagnostic externe et l'analyse de l'environnement, le diagnostic interne et les ressources stratégiques de l'entreprise, les modalités de croissance des entreprises...)

Les matières professionnelles sont regroupées en 4 blocs de compétences suivant :

Bloc 1 – 270h – Développement de la Relation Client et Vente Conseil

Rédaction de fiches d'activités regroupant les compétences suivantes :

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser et exploiter des études commerciales
- Vendre dans un contexte omnicanal
- Entretenir la relation client

Bloc 2 – 180h – Animation, Dynamisation de l'Offre Commerciale

Rédaction de fiches d'activités regroupant les compétences suivantes :

- Elaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services,
- Organiser l'espace commercial,
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale

Bloc 3 – 270h – Gestion Opérationnelle

L'épreuve prend appui sur l'étude d'un cas de gestion d'une unité commerciale. Les compétences interrogées seront :

- La gestion des opérations courantes,
- Prévoir et budgétiser l'activité,
- Analyser les performances.

Bloc 4 – 220h – Management de l'Equipe Commerciale

L'épreuve prend appui sur contexte d'entreprise diffusé dans la circulaire nationale d'organisation de l'examen dont l'apprenti a donc connaissance. Le sujet d'examen comprend une série de question et/ou problèmes à résoudre. Les compétences interrogées seront :

- Organiser le travail de l'équipe commerciale,
- Recruter des collaborateurs,
- Animer l'équipe commerciale,
- Evaluer les performances de l'équipe commerciale.

NATURE DES ÉPREUVES	MODE	DURÉE	COEF.
Cultures Générales et Expression	Écrit	3 heures	3
Communication en Langue Vivante Etrangère			
Compréhension de l'écrit et Expression Ecrite	Écrit	2 heures	1,5
Compréhension et production orale	Oral	20 min* + 20 min	1,5
Culture Economique, Juridique et Managériales	Écrit	4 heures	6
Développement de la Relation Client et Vente Conseil et Animation, Dynamisation de l'Offre Commerciale			
Développement de la Relation Client et Vente Conseil	Oral	30 minutes	3
Animation, Dynamisation de l'Offre Commerciale	Oral	30 minutes	3
Gestion Opérationnelle	Écrit	3 heures	3
Management de l'Équipe commerciale	Écrit	2h30	3

*Temps de préparation



Les indicateurs de résultats sont disponibles sur le site InseeJeunes (education.gouv.fr)

Retrouvez toutes les informations concernant le BTS sur le site du CFA



Les indicateurs de résultats sont disponibles sur le site <https://www.interjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>