Bachelor

Alternance

Chef de projet Marketing Digital et e-commerce

Titre certifié au RNCP / Niveau 6
Chef de projet Marketing digital et e-commerce

Présentation Générale & Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenti(e) aura une vision générale des fondamentaux de l'entreprise dans son contexte et maîtrisera les facteurs essentiels de la fonction marketing et commerciale. Important pour son processus d'intégration dans la vie professionnelle, il/elle aura également une vision des attentes de l'entreprise en terme de comportement, nécessaire à sa propre crédibilité.

PRÉREQUIS

Pour intégrer le Bachelor Marketing Digitale et E-commerce vous devez être : Titulaire d'un BAC +2 (BTS, DUT,L2) ou d'un titre de niveau 5 et 120 ECTS ou expérience significative / VAPP, avoir postulé auprès de notre établissement de formation.

APTITUDES

Aisance à communiquer, bonne écoute, sens du relationnel, capacité à travailler en équipe, sens de la créativité.

COMPÉTENCES

Savoir utiliser des outils web et bureautique, compétences commerciales, analyse et gestion des données, gestion de la relation client (à distance, e-commerce, etc...).

DÉBOUCHÉS

Attaché(e) commercial(e) / Conseillèr(e) commercial(e) / Chargé(e) d'affaires marketing / Chargé(e) webmarketing / Chef de projet / Community manager...

CANDIDATURE

Admissions de janvier à septembre
Rentrée : Septembre.

DURÉE

441 heures en 12 mois.

RYTHME

1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise.

TARIF

Gratuit pour l'apprenant - Formation financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, de professionnalisation .

MÉTHODES MOBILISÉES

Contrôle continu : travaux pratiques, quizz
Évaluation en cours de formation via des études de cas en autonomie
Passage du titre : Présentation d'un dossier par Bloc, entretien technique et questionnaire professionnel pour la validation de la certification, avec le jury évaluant le candidat.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formateurs professionnels
Connexion internet et équipement informatique à disposition
Pas de passerelle ou d'équivalence

ACCESSIBILITÉ

Locaux adaptés aux personnes à mobilité réduite.
Nous sommes à l'écoute des personnes en situation de handicap pour faciliter et organiser leur apprentissage durant les formations dispensées.
Pour plus d'information, contacter notre référente handicap :
Madame Sellerin Stéphanie : 01.69.86.90.41 - stephanie@iscio.com

V.4- 07/07/2026

CFA ISCIO
Formations en apprentissage

Learning by Doing

La formation se déroule sous forme de dossiers réalisés pour chaque bloc de compétences, toujours en lien avec l'entreprise dans laquelle l'apprenti effectue son apprentissage. Ces dossiers permettront au titulaire du Bachelor Chef de Projet Marketing Digital et e-commerce de :

- Travailler en continu sur des applications concrètes
- Mieux se rendre compte de sa capitalisation en termes de réalisations et compétences associées (pour nourrir son CV, bilan d'activité…)

LES ENSEIGNEMENTS MAJEURS

BLOC 1 CONDUITE D'ÉTUDES MARKETING

VEILLE PROSPECTIVE ET ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Veille sur les Tendances Sociétales et Technologiques
- Études de Marché et Analyse Concurrentielle
- Analyse des Demandes Marketing et Communication
- Proposition de Solutions Marketing
- Dossier

BLOC 2 CONCEPTION DE PLANS MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

ÉLABORATION DU PLAN MARKETING

- Définition du Concept Générateur
- Sélection et Évaluation des Actions Marketing
- Startégie digitiale et E-commerce
- Planification et Budgétisation
- Outils de Pilotage et d'Évaluation
- Création de Contenus

BLOC 3 : PILOTAGE ET ÉVALUATION DES ACTIONS MARKETING

GESTION DE PROJET ET METHODES AGILES

- Constitution et Pilotage des Équipes Projet
- Coordination et Suivi des Actions
- Analyse des Indicateurs de Performance
- Recommandations et Améliorations
- Suivre les KPI
- Optimisation de la Présence en Ligne
- Animation Communautaire
- Choix des Supports et Formats
- Gestion des Crises et Communication de Crise
- Dossier

CHAQUE BLOC DE COMPÉTENCE EST INDÉPENDANT ET FAIT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION AUTONOME. LES BLOCS NE SE COMPENSENT PAS. POUR VALIDER SON PARCOURS ET OBTENIR LE TITRE, L'APPRENANT DOIT DONC VALIDER CHACUN DES BLOCS DE COMPÉTENCES COMPOSANT LA CERTIFICATION PRÉPARÉE

Retrouvez toutes les informations concernant le Bachelor sur le site du CFA

Institut Supérieur de Commerce et d'Informatique d'Orsay
3, rue du Lycée - 91400 - Orsay
01 69 86 90 41 - contact@iscio.com - www.iscio.net

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Programme de la Formation