

# Bachelor

Alternance

## Chef de projet Marketing Digital et communication

Titre certifié au RNCP / Niveau 6  
Chef de projet Marketing digital et communication

### Présentation Générale & Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenti(e) aura une vision générale des fondamentaux de l'entreprise dans son contexte et maîtrisera les facteurs essentiels de la fonction marketing et commerciale. Important pour son processus d'intégration dans la vie professionnelle, il/elle aura également une vision des attentes de l'entreprise en terme de comportement, nécessaire à sa propre crédibilité.

Pour intégrer le Bachelor Marketing & Communication Digitale vous devez être : Titulaire d'un BAC +2 (BTS, DUT,L2) ou d'un titre de niveau 5 et 120 ECTS ou expérience significative / VAPP, avoir postulé auprès de notre établissement de formation.

Aisance à communiquer, bonne écoute, sens du relationnel, capacité à travailler en équipe, sens de la créativité.

Savoir utiliser des outils web et bureautique, compétences commerciales, analyse et gestion des données, gestion de la relation client (à distance, e-commerce, etc...).

Attaché(e) commercial(e) / Conseiller(e) commercial(e) / Chargé(e) d'affaires marketing / Chargé(e) webmarketing / Chef de projet / Community manager...

Admissions de janvier à septembre  
Rentrée : Septembre.

518 heures en 12 mois.

1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise.

Gratuit pour l'apprenant - Formation financée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, de professionnalisation .

Contrôle continu : travaux pratiques, quizz  
Évaluation en cours de formation via des études de cas en autonomie  
Passage du titre : Présentation d'un dossier par Bloc, entretien technique et questionnaire professionnel pour la validation de la certification, avec le jury évaluant le candidat.

Formateurs professionnels  
Connexion internet et équipement informatique à disposition  
Pas de passerelle ou d'équivalence

Locaux adaptés aux personnes à mobilité réduite.  
Nous sommes à l'écoute des personnes en situation de handicap pour faciliter et organiser leur apprentissage durant les formations dispensées.  
Pour plus d'information, contacter notre référente handicap :  
Madame Sellerin Stéphanie : 01.69.86.90.41 - stephanie@iscio.com

PRÉREQUIS

APTITUDES

COMPÉTENCES

DÉBOUCHÉS

CANDIDATURE

DURÉE

RYTHME

TARIF

MÉTHODES MOBILISÉES

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ACCESSIBILITÉ

# Learning by Doing

La formation se déroule sous forme de dossiers réalisés pour chaque bloc de compétences, toujours en lien avec l'entreprise dans laquelle l'apprenti effectue son apprentissage. Ces dossiers permettront au titulaire du Bachelor Chef de Projet Marketing Digital et Communication de :

- Travailler en continu sur des applications concrètes
- Mieux se rendre compte de sa capitalisation en termes de réalisations et compétences associées (pour nourrir son CV, bilan d'activité...)
- Être évalué de manière plus fine

## LES ENSEIGNEMENTS MAJEURS

### BLOC 1 CONDUITE D'ÉTUDES MARKETING

#### VEILLE PROSPECTIVE ET ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

- Veille sur les Tendances Sociétales et Technologiques
- Études de Marché et Analyse Concurrentielle
- Analyse des Demandes Marketing et Communication
- Proposition de Solutions Marketing
- Dossier

### BLOC 2 CONCEPTION DE PLANS MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

#### ÉLABORATION DU PLAN MARKETING

- Définition du Concept Générateur
- Sélection et Évaluation des Actions Marketing
- Planification et Budgétisation
- Outils de Pilotage et d'Évaluation
- Dossier

### BLOC 3 : PILOTAGE ET ÉVALUATION DES ACTIONS MARKETING

#### GESTION DE PROJET ET METHODES AGILES

- Constitution et Pilotage des Équipes Projet
- Coordination et Suivi des Actions
- Analyse des Indicateurs de Performance
- Recommandations et Améliorations
- Optimisation de la Présence en Ligne
- Animation Communautaire
- Choix des Supports et Formats
- Gestion des Crises et Communication de Crise
- Dossier

CHAQUE BLOC DE COMPÉTENCE EST INDÉPENDANT ET FAIT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION AUTONOME. LES BLOCS NE SE COMPENSENT PAS. POUR VALIDER SON PARCOURS ET OBTENIR LE TITRE, L'APPRENANT DOIT DONC VALIDER CHACUN DES BLOCS DE COMPÉTENCES COMPOSANT LA CERTIFICATION PRÉPARÉE



Retrouvez toutes les informations concernant le Bachelor sur le site du CFA

Institut Supérieur de Commerce et d'Informatique d'Orsay  
3, rue du Lycée - 91400 - Orsay  
01 69 86 90 41 - [contacteiscio.com](mailto:contacteiscio.com) - [www.iscio.net](http://www.iscio.net)